



Bereichert 35 Jahre lang den Zoch: Der „Ostfriesenverein Düsseldorf“. Jetzt will der Verein womöglich weg bleiben

Foto: OSTFRIESENVEREIN DÜSSELDORF

So berichtete BILD gestern



Erste Appen t Absage!

ber es dürf-
: Der Rosen-
g wäre dann
hren für uns
CC-Brief er-
kurz vor An-
uss für den
Bis 23. Sep-
llen wir uns
l zu knapp!
mfinger von
schwenkern
lter (20 Mit-
öse Überra-

schung nach dem Ur-
laub! Ich kann mir nicht
vorstellen, dass wir un-
ter diesen Umständen
weiter im Zoch mitlau-
fen werden."
Georg Margaretha,
Katholische Grundschu-
le Essener Straße: „Als
betroffener Vater bin
ich sehr verwundert.
Dass hier von freiwilli-
gen Gruppen abkassiert
wird, ist diskussionswür-

dig. Das CC
sollte sich beim Geld-
säckel-Aufhalten an die
Stadt wenden. Die hat
den größten Nutzen vom
Rosenmontagszug als
Werbeträger."
Aber es ist noch nicht
aller Tage Abend! Der
CC hält sein Angebot
aufrecht. Vereinen, die
die Gebühren nicht auf-
bringen können, entge-
gen zu kommen.

Foto: MALTE KRUEWIG

Nicht alle Fertig-Säfte sind sauber



Verbraucherschutzde-
zernentin Helga Stulgies
und Klaus Meyer,
Leiter des Amtes für
Verbraucherschutz

Düsseldorf -
Obstsalat und
Fruchtsäfte sind
gesund - aber
nur, wenn sie
„sauber“ sind.
Düsseldorfs Amt
für Verbraucherschutz hat in den
letzten zwei Mo-
naten Obstsa-
late und zwölf
Frucht- und Ge-
müsesäfte aus
Supermärkten
in Düsseldorf

untersucht - und
fand in zehn Pro-
ben Schimmel,
Schmutz- und Fä-
kalkeime. „Zwei
Produkte wa-
ren so belastet,
dass sie als ver-
dorben gelten“,
sagt Amtsleiter
Klaus Meyer.
Außerdem
gab es in den
Supermärkten
30 unangemel-
dete Hygiene-

kontrollen. In
jedem zweiten
Laden gab es
Beanstandun-
gen - wie un-
gekühlte Obst-
salate, dreckige
Kabel über der
Saftpresse oder
Ananasschnei-
der mit alten
Fruchtresten. Es
gab vier Ver-
wargelder
und fünf Buß-
gelder. at

Studie: Kö-Klinik bei Beratung ganz vorn!

Düsseldorf - **Wie gut wird man in Schönheitskliniken aufgeklärt?** Das untersuchte das „Deutsche Institut für Service-Qualität“, schickte drei Tester in elf Beauty-Kliniken. Die „Patienten“ informierten sich dort über eine Nasenkorrektur, eine

Fettabsaugung oder eine Brustvergrößerung. Das Ergebnis: Die Düsseldorfer Kö-Klinik schnitt am besten ab, landete in den Kategorien „Kompetenzgrad“ und „Kommunikationsqualität“ ganz vorn. Gesamtnote: „gut“. at